

Relatório de Entregas 2025

UNICRED DESBRAVADORA

UNICRED O VALOR DE QUEM CUIDA

Carta Unicred Desbravadora

Ao olharmos para os resultados de 2025, mais do que números, vemos uma história construída coletivamente. Uma história de confiança, cooperação e coragem para seguir desbravando caminhos, mesmo em um cenário econômico desafiador e em constante transformação.

A UNICRED Desbravadora é feita de pessoas, de cooperados que acreditam no modelo cooperativista, de lideranças comprometidas com decisões responsáveis e de colaboradores que, diariamente, colocam nossos valores em prática. Foi essa união que nos permitiu alcançar resultados consistentes, sustentáveis e alinhados com a nossa missão de gerar valor compartilhado.



Em 2025, fortalecemos ainda mais nossa cooperativa. Avançamos com responsabilidade, preservando a solidez financeira, investindo em inovação, governança e eficiência, sem jamais perder de vista aquilo que nos diferencia: o cuidado com cada cooperado e o compromisso com o longo prazo. Cada conquista reflete escolhas pautadas pela ética, pela transparência e pela visão de futuro.

Os resultados apresentados são fruto de uma gestão prudente e estratégica, mas, acima de tudo, do engajamento e da confiança dos nossos cooperados. É essa relação de parceria que sustenta a UNICRED Desbravadora e nos permite crescer de forma equilibrada, segura e perene.

Temos orgulho do caminho percorrido até aqui. Orgulho de uma cooperativa sólida, preparada para os desafios e atenta às oportunidades. Mais do que isso, temos convicção de que estamos construindo hoje a base para um amanhã ainda mais forte, inovador e sustentável.

Agradeço, sinceramente, a cada cooperado por acreditar, participar e caminhar conosco. Agradeço também aos conselheiros, dirigentes e colaboradores, que atuam com dedicação e propósito para transformar nossos valores em resultados concretos. Seguimos confiantes, unidos e determinados a continuar desbravando novos horizontes.

Que 2026 nos encontre ainda mais fortes, cooperativos e preparados para crescer juntos.

Saudações cooperativistas

DR. CELSO MARQUES MENEZES
Presidente da Unicred Desbravadora

CORPO DIRETIVO

Celso Marques Menezes
Presidente

Franco Bayer Foresti
1° Vice-presidente

Paulo Ricardo Castagna
2° Vice-presidente

Mario Augusto Moura Flores
3° Vice-presidente

Alexandre Luiz Franco
Diretor Executivo

Jesieli Lewy
Diretora de Operações

Sumário

10 **Pilar Expansão**

11 Expansão que sustenta crescimento e posicionamento de longo prazo

13 Inaugurações que fortalecem presença e experiência

16 **Pilar Estratégia e Negócios**

17 Estratégia e Negócios que sustentam a evolução da cooperativa

18 ZIIN: a plataforma de investimentos que marca um novo patamar na experiência do cooperado

20 Experiência do cooperado no centro das decisões

21 Unicred Visa Infinite Privilege

23 O valor de quem cuida

24 Mais Prêmios, quem coopera, conquista!

27 **Pilar Relacionamento com o Cooperado e a Comunidade**

28 Relacionamento com o cooperado e a comunidade

29 Ecooperação

30 Semana ENEF

31 Dia C - Dia de Cooperar

31 Apoio à APAE de Itá

32 Campanha do Agasalho

33 Desbravando o Bem

34 **Pilar Gente e gestão**

35 Gente e Gestão

36 Entre as Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW

37 Time de alta performance

37 Programa de Sucessão

38 Desenvolvimento das pessoas

38 Bem-estar e saúde emocional – Zenklub

39 **Pilar Governança**

40 Governança que sustenta estratégia, transparência e perenidade

41 Participação que fortalece a transparência

41 Planejamento, acompanhamento e responsabilidade

42 Proximidade como ferramenta de governança

43 Reconhecimento em excelência de gestão

Norteadores do sistema

VALORES

Cooperação: Respeito aos princípios cooperativistas e promoção do cooperativismo.

Sustentabilidade: Atuação sistêmica e crescimento sustentável com responsabilidade social e ambiental.

Governança: Gestão com transparência, ética, profissionalismo e observância dos princípios e boas práticas de governança.



MISSÃO

Comprometimento com a educação cooperativista e com a formação e capacitação dos dirigentes, conselheiros e colaboradores.



VISÃO

Ser a principal instituição financeira do Cooperado.

Reconhecimento do Cooperado como o principal valor da Cooperativa.

Valorização interna: Desenvolvimento e reconhecimento dos colaboradores, para que se sintam realizados, motivados e comprometidos.

Comprometimento: Com a educação cooperativista e com a formação e capacitação dos dirigentes, conselheiros e colaboradores.

Números
Unicred do Brasil

Em reais (R$)



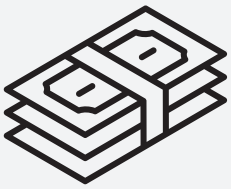
35,8
bilhões

ATIVOS
TOTAIS



17,6
bilhões

CARTEIRA DE
CRÉDITO



31,4
bilhões

RECURSOS
ADMINISTRADOS



17,6
bilhões

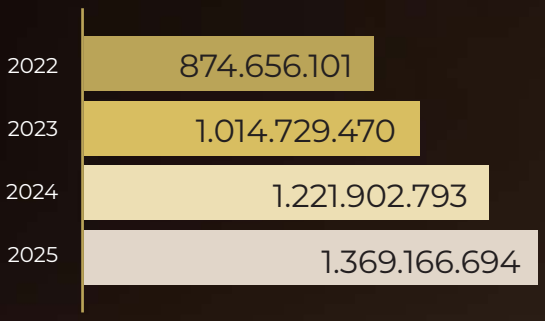
PATRIMÔNIO
LÍQUIDO

Evolução dos Números

Depósitos Totais (R$)



Carteira de Crédito (R$)



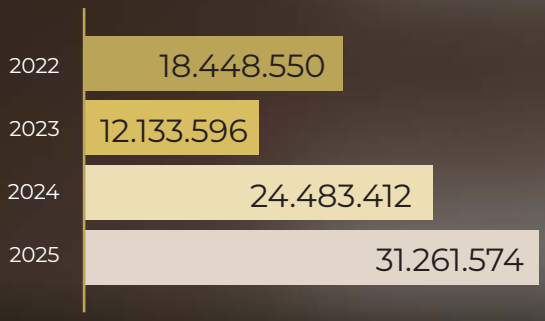
Patrimônio (R$)



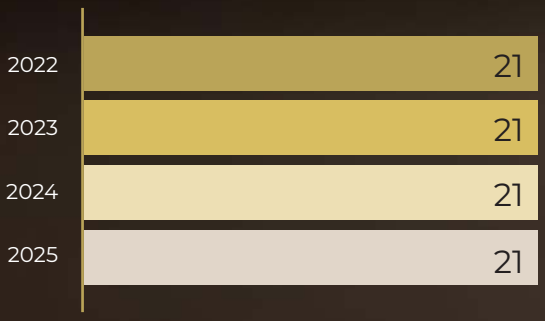
Ativos Totais (R$)



Sobras (R$)



Número de Agências



Número de Cooperados





08

RELATÓRIO
de entregas 2025

2025: um ano de entregas consistentes, evolução estratégica e reafirmação de compromissos

O ano de 2025 representou para a Unicred Desbravadora mais do que um ciclo de resultados. Foi um período de consolidação estratégica, expansão responsável e fortalecimento dos pilares que sustentam a cooperativa: governança sólida, proximidade com os cooperados, desenvolvimento de pessoas e compromisso com as comunidades onde está presente.

Ao longo do exercício, a cooperativa financeira avançou em sua presença regional, ampliou parcerias estratégicas, qualificou estruturas de atendimento e fortaleceu sua atuação no ecossistema da saúde. Evoluiu em performance, expandiu sua base de cooperados e investiu de forma consistente em previdência, crédito e diversificação de negócios.

Internamente, consolidou uma cultura de alta performance e desenvolvimento contínuo, reconhecida nacionalmente como uma das melhores empresas para trabalhar. Externamente, reafirmou seu papel como agente de transformação social, promovendo educação financeira, ações solidárias e iniciativas que traduzem, na prática, os princípios do cooperativismo.

Cada entrega realizada ao longo do ano esteve alinhada a uma visão de longo prazo: crescer com responsabilidade, gerar valor sustentável e fortalecer vínculos baseados em confiança.

Nas próximas páginas, apresentamos de forma estruturada os principais movimentos, resultados e iniciativas que marcaram 2025. Mais do que números, este relatório traduz decisões, escolhas estratégicas e a convicção de que o cooperativismo é um modelo capaz de gerar prosperidade compartilhada e perenidade.

> SEGUIMOS AVANÇANDO COM SOLIDEZ, PROPÓSITO E A CERTEZA DE QUE QUEM COOPERA CONSTRÓI O FUTURO.



10

PILAR
Expansão

Expansão que sustenta crescimento e posicionamento de longo prazo

INVESTIMENTOS ESTRUTURANTES AMPLIAM PRESENÇA E FORTALECEM A ATUAÇÃO DA COOPERATIVA

Em 2025, a Unicred Desbravadora avançou de forma consistente em sua estratégia de expansão, consolidando iniciativas que fortalecem a entrega de valor e elevam o posicionamento da marca em seus mercados de atuação. Os movimentos realizados ao longo do ano contribuem para uma estrutura mais robusta, preparada para sustentar crescimento, inovação e geração de oportunidades nos próximos ciclos.

Esse avanço está alicerçado em decisões consistentes, construídas com visão de longo prazo e apoiadas, sobretudo, em parcerias estratégicas sólidas. Segundo o diretor executivo da Unicred Desbravadora, Alexandre Franco, a expansão da cooperativa é resultado de escolhas responsáveis e alinhadas ao propósito institucional. “A expansão da Unicred Desbravadora é resultado de decisões consistentes, construídas com visão de longo prazo e, principalmente, com parcerias estratégicas sólidas”, destaca.



ALEXANDRE FRANCO

Diretor Executivo da Unicred Desbravadora

> Crescer, para nós, nunca foi apenas abrir novas frentes ou ampliar território. É fortalecer relacionamentos, respeitar culturas locais e criar soluções que realmente façam sentido para cooperados e parceiros.



Inauguração da sala de negócio Somese-SE: Dr. Antônio Cláudio, Tesoureiro Somese; Dr. Lúcio Prado, presidente Sobrames; Dr. Anselmo Mariano, diretor cultural da Somese; Dr. Servulo vice-presidente Somese; Dr. Celso Marques Menezes, presidente Unicred Desbravadora; Dr. Raimundo Sotero, presidente Somese.

A qualificação da rede de atendimento e a escolha de pontos estratégicos refletem uma atuação orientada à proximidade e à construção de experiências cada vez mais completas. Nesse contexto, as parcerias com a Sociedade Médica de Sergipe (Somese-SE) e a Cooperativa dos Anestesiologistas de Sergipe (Coopanest-SE), em Aracaju/SE, ganham relevância ao inserir a Unicred em ambientes diretamente conectados ao seu público de origem e ao ecossistema da saúde, ampliando as possibilidades de relacionamento e geração de negócios.

Para Alexandre, as parcerias exercem papel central nesse processo. “Elas ampliam nossa capacidade de gerar valor, aceleram a inovação e reforçam a solidez do nosso modelo cooperativo. Seguimos avançando de forma responsável, sustentados por governança, proximidade e confiança — pilares que garantem não apenas crescimento, mas perenidade”, finaliza.



Sala de negócios: Somese-SE



Sala de negócios Coopanest-SE

Inaugurações que fortalecem presença e experiência

MODERNIZAÇÃO E EXPANSÃO ESTRATÉGICA QUALIFICAM O ATENDIMENTO E AMPLIAM A PROXIMIDADE

Em 2025, a Unicred Desbravadora consolidou importantes movimentos em sua rede física, com a reinauguração da agência de Xanxerê/SC e a abertura da nova agência no Shopping Pulse, em Chapecó/SC. As entregas reforçam a estratégia de qualificação dos ambientes de atendimento, aliando modernização, posicionamento estratégico e fortalecimento do relacionamento com os cooperados.

Para a Diretora de Operações da Unicred Desbravadora, Jesieli Lewy, cada novo espaço representa mais do que uma evolução estrutural. “A entrega de cada nova agência simboliza a renovação do nosso compromisso com quem confia na Unicred”, afirma.



JESIELI LEWY

Diretora de Operações da Unicred Desbravadora

> Atualizamos nossos espaços, mas preservamos o que é essencial: a proximidade, a orientação especializada e a atenção genuína às necessidades dos nossos cooperados.

A reinauguração da agência de Xanxerê marca um novo momento na trajetória da cooperativa na região, reafirmando o compromisso com a qualidade e com vínculos duradouros. Já a nova unidade no Shopping Pulse amplia a presença estratégica da Unicred em Chapecó, oferecendo conveniência e praticidade sem abrir mão do atendimento próximo e personalizado que caracteriza a instituição.

As inaugurações realizadas em 2025 refletem uma atuação consistente, orientada à experiência do cooperado e à construção de uma presença cada vez mais qualificada e alinhada ao crescimento sustentável da cooperativa.







AGÊNCIA PULSE

PRIMEIRA UNIDADE DA UNICRED DESBRAVADORA DENTRO DE UM SHOPPING INAUGURA NOVO FORMATO DE RELACIONAMENTO EM CHAPECÓ

A inauguração da Agência Pulse, em setembro de 2025, marcou um novo momento da Unicred Desbravadora em Chapecó/SC. Localizada no Pulse Open Mall, a unidade tornou-se a terceira agência da Unicred Desbravadora no município e a primeira instalada em um shopping center, ampliando o alcance e a conveniência do atendimento.

Desenvolvida no conceito Premium, a agência reúne ambientes contemporâneos, tecnologia e espaços voltados ao relacionamento, como sala de reunião, escritório de negócios e áreas de convivência. O formato foi pensado para favorecer conexões, aproximar pessoas e oferecer soluções financeiras de forma prática e qualificada.

A chegada da Agência Pulse consolida Chapecó como um polo estratégico para a Unicred Desbravadora e acompanha a dinâmica de um município que registra um crescimento econômico exponencial e concentra atividades relevantes nas áreas de serviços, saúde e negócios.

REINAUGURAÇÃO AGÊNCIA XANXERÊ

ESTRUTURA MODERNA ACOMPANHA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO

Em outubro de 2025, a Unicred Desbravadora reinaugurou sua agência em Xanxerê/SC, entregando à comunidade um espaço totalmente renovado, alinhado ao conceito Premium da cooperativa. Presente no município desde 2012, a Unicred acompanha de perto a evolução de uma cidade que possui economia pujante, com destaque para os setores agrícola, industrial e hospitalar, especialmente na área da cardiologia.

A nova estrutura oferece ambientes planejados para atendimento personalizado, salas de consultoria, coworking e espaços de reunião, ampliando as possibilidades de relacionamento e de geração de negócios. Mais do que uma modernização física, a reinauguração transmite credibilidade e reforça a visão de expansão da Unicred Desbravadora para toda a população.

O investimento em Xanxerê evidencia a relevância do município para o fortalecimento da atuação regional da cooperativa e para a construção de uma presença cada vez mais próxima e qualificada.





16

PILAR
Estratégia e Negócios

Estratégia e Negócios que sustentam a evolução da cooperativa

ESTRUTURA, CRESCIMENTO DA BASE E DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS IMPULSIONAM RESULTADOS

Em 2025, a Unicred Desbravadora consolidou avanços relevantes em sua estratégia de negócios, fortalecendo a entrega de valor sustentável e impulsionando iniciativas que elevam a marca Unicred em seus mercados de atuação. Esses movimentos criam bases consistentes para ganhos estruturais nos próximos ciclos, ampliando a capacidade de crescer, inovar e capturar novas oportunidades.

A evolução da estrutura das agências, o crescimento da base de cooperados e o desempenho de soluções estratégicas, como previdência e crédito, evidenciam a maturidade do modelo de atuação da cooperativa e sua orientação para uma expansão equilibrada, conectada às necessidades dos cooperados e à geração de impacto positivo de longo prazo.

Base de Cooperados

> Cooperados em dez/2024: 21.251
> Total em dez/2025: 24.567 cooperados



Crescimento de

3.316 cooperados

15,6%

Agências mudaram de porte em 2025

O aumento de porte representa maior diversidade de negócios, maior volume de recursos movimentados e estrutura de atendimento mais robusta para cooperados.

Salvador > **Porte 3**

Chapecó Avenida > **Porte 4**

Previdência



Total de planos de previdência contratados em 2025

1.236 planos



Planos de previdência para menores de 18 anos

1.101



Cooperados com previdência em fase de aposentadoria

135

ZIIN: a plataforma de investimentos que marca um novo patamar na experiência do cooperado

TECNOLOGIA, CURADORIA ESPECIALIZADA E CONSULTORIA QUALIFICADA AMPLIAM A AUTONOMIA E A INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

Em 2025, a Unicred avançou de forma significativa no pilar Estratégia e Negócios com o lançamento da ZIIN, a Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários (DTVM) do Sistema Unicred. A plataforma digital de investimentos representa um novo patamar na forma como os cooperados acessam, planejam e gerenciam seu patrimônio, unindo tecnologia, segurança e inteligência financeira em uma experiência integrada.

Mais do que uma nova plataforma, a ZIIN nasce como um novo jeito Unicred de investir. Desenvolvida para oferecer agilidade, autonomia e eficiência, permite que o cooperado acompanhe e realize aplicações diretamente pelo aplicativo, com acesso a um portfólio completo de produtos de renda fixa, renda variável, fundos de investimento, ofertas públicas e previdência privada, entre outras alternativas disponíveis no mercado.

A proposta da ZIIN está ancorada em dois pilares centrais: tecnologia de ponta e curadoria própria. Um time especializado realiza um rigoroso processo de seleção de ativos, buscando identificar oportunidades alinhadas aos diferentes perfis de investidor e aos diversos objetivos de vida. Esse modelo garante que as decisões de investimento sejam sustentadas por análise técnica e visão de longo prazo.

Paralelamente ao lançamento da plataforma, a Unicred Desbravadora intensificou a atuação em consultorias de investimentos junto aos cooperados, com foco na construção de estratégias personalizadas de alocação de recursos.

Ao longo de 2025, foram realizadas

573 consultorias presenciais

738 consultorias on-line,

Todas orientadas por uma abordagem consultiva, sem viés comercial e sem intenção de direcionar o cooperado a produtos que possam gerar custos desnecessários.

O objetivo das consultorias é compreender o momento de vida, o perfil de risco e os planos futuros de cada cooperado, estruturando carteiras que façam sentido para suas necessidades. Esse trabalho permite antecipar movimentos de mercado e ampliar a entrega de valor, buscando consistência de resultados dentro de parâmetros adequados a cada perfil.



POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Para apresentar a ZIIN aos cooperados e reforçar seu posicionamento como corretora própria do Sistema Unicred, foram realizados eventos em 20 agências da Unicred Desbravadora, aproximando o público da nova DTVM e demonstrando a competitividade da plataforma frente às principais corretoras do mercado. A iniciativa também contribui para atrair recursos que hoje estão alocados em outras instituições, ampliando a base de investimentos sob gestão.

Um diferencial estratégico da ZIIN está em sua estrutura cooperativista. As cooperativas do Sistema Unicred são as donas da plataforma e, consequentemente, os cooperados também participam dos resultados do negócio. Esse modelo reforça a lógica de um sistema financeiro mais justo, em que o crescimento da operação retorna para quem faz parte dela.

Ao lançar a ZIIN e fortalecer sua atuação em consultoria de investimentos, a Unicred Desbravadora amplia sua capacidade de oferecer soluções completas em gestão de patrimônio, posicionando-se como parceira estratégica dos cooperados na construção de um futuro financeiro mais sólido, consciente e sustentável.

Experiência do cooperado no centro das decisões

ESCUTA ATIVA E INDICADORES ORIENTAM A EVOLUÇÃO DA JORNADA

A área de Experiência do Cooperado é uma novidade criada com o propósito de colocar o cooperado no centro das estratégias do Sistema Unicred, promovendo uma cultura orientada à escuta, à melhoria contínua e à qualificação da jornada em todos os pontos de contato.

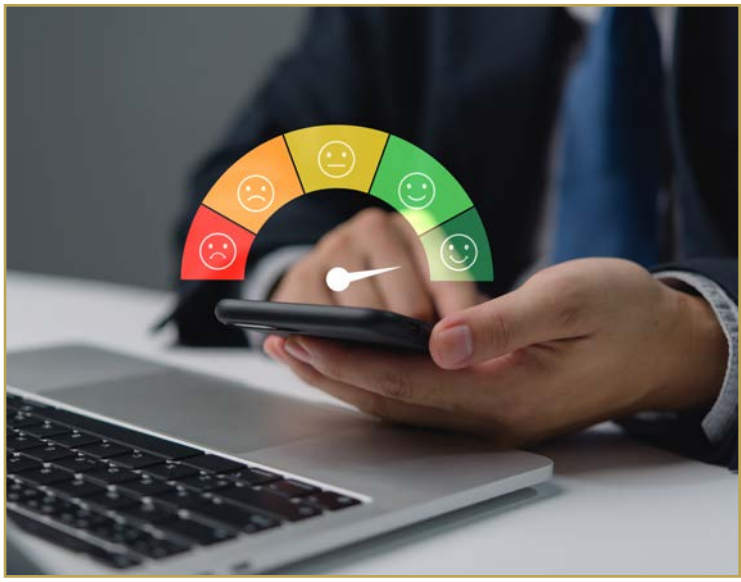
ESSA ATUAÇÃO É SUSTENTADA POR DOIS PILARES PRINCIPAIS:

Voz do Cooperado (VoC)

Baseada na escuta estruturada das interações e na consolidação de dados que permitem identificar oportunidades, mapear dores e direcionar iniciativas de forma assertiva.

Métricas de Experiência

Com acompanhamento contínuo de indicadores como NPS (Net Promoter Score) e CSAT (Customer Satisfaction Score), transformando resultados em ações táticas e estratégicas.



Em 2025, a adoção de uma pesquisa de NPS sistêmica e recorrente, com visão por cooperativa, e o fortalecimento da governança da experiência, por meio do alinhamento com as 24 cooperativas em rituais mensais, marcaram avanços importantes nessa frente.

O NPS geral encerrou o ano com 67 pontos, posicionando o Sistema Unicred na zona de qualidade e reforçando a efetividade das iniciativas voltadas à construção de relações cada vez mais consistentes e duradouras.

Unicred Visa Infinite Privilege

> UM NOVO PATAMAR DE RELACIONAMENTO NO SEGMENTO PRIVATE, CARTÃO SIMBOLIZA RECONHECIMENTO, PERTENCIMENTO E PERSONALIZAÇÃO EM ALTO NÍVEL



Em 28 de maio de 2025, a Unicred anunciou o lançamento do Unicred Visa Infinite Privilege, cartão de crédito que representa um novo patamar de sofisticação e personalização no segmento Private. Mais do que um instrumento financeiro, o Privilege nasce como um símbolo tangível do reconhecimento e da confiança construídos ao longo do tempo entre a cooperativa e seus cooperados de perfil ultra exclusivo.

O lançamento traduz um movimento estratégico da Unicred de aprofundar o relacionamento com esse público, oferecendo uma proposta que combina serviços diferenciados, curadoria e experiências alinhadas a um conceito de luxo silencioso — aquele que se expressa nos detalhes, na discrição e na excelência.

O cartão está disponível exclusivamente por convite e as primeiras emissões aconteceram em julho de 2025.

PREPARE-SE PARA UM TRATAMENTO EXCLUSIVO

Inspirado nos clubes mais exclusivos do mundo, o Privilege oferece uma jornada completa de experiências e serviços personalizados.

Entre os diferenciais, destaca-se Lifestyle Manager, serviço de atendimento dedicado e hiper personalizado, que conecta o cooperado a benefícios e soluções sob medida, conforme seus interesses e momento de vida.

No eixo de viagens, o cartão contempla serviços de alto padrão, como:

- Transporte de helicóptero
- Fast Pass e Meet & Greet em aeroportos
- Cobertura para voos em private jet
- Seguros médicos internacionais com cobertura de até USD 1 milhão
- Acesso ilimitado às salas VIP LoungeKey e Visa Airport Companion, inclusive para convidados sem custo adicional.

O Privilege também abre portas para experiências diferenciadas, como:

- Reservas prioritárias em restaurantes estrelados
- Acesso antecipado a shows e exposições
- Curadoria lifestyle por meio do programa Unicred Único, reforçando a conexão entre serviços financeiros e estilo de vida

Fidelidade e conveniência:

- Alta pontuação por dólar gasto em compras nacionais e internacionais
- Validade estendida dos pontos
- Integração completa aos canais digitais da Unicred, compatibilidade com Apple Pay, Google Pay e Samsung Wallet e conexão ao ecossistema de soluções da cooperativa, incluindo investimentos, programas de fidelidade e serviços financeiros personalizados, com destaque para a integração à plataforma ZIIN.

Com esse lançamento, a Unicred reforça uma estratégia orientada ao relacionamento, ao pertencimento e ao reconhecimento. O Privilege consolida-se como um símbolo de identidade para uma comunidade que compartilha valores, visão de futuro e um padrão elevado de experiência.



O valor de quem cuida

REPOSICIONAMENTO DA MARCA FORTALECE IDENTIDADE UNICRED, AMPLIA VALOR PERCEBIDO E SUSTENTA CRESCIMENTO DE LONGO PRAZO



Em 2025, o Sistema Unicred consolidou o reposicionamento estratégico de sua marca, fundamentado no propósito cooperativista e em uma visão clara de longo prazo. O movimento redefiniu a forma como a Instituição se apresenta e se posiciona junto aos cooperados, ao ecossistema da saúde e à sociedade, materializado na nova plataforma de marca e na tagline “O valor de quem cuida”.

Mais do que uma atualização de comunicação, o reposicionamento representou um alinhamento profundo entre identidade, cultura e estratégia. Construído de forma sistêmica e colaborativa, o processo envolveu cooperativas, lideranças e áreas estratégicas, com apoio de fóruns, grupos focais, encontros presenciais e escuta ativa dos cooperados, assegurando coerência entre discurso e prática.

O movimento teve início pelo engajamento interno, com ações estruturadas de endomarketing, lives sistêmicas e comunicação contínua. Nesse contexto, o Portal de Comunicação Interna consolidou-se como hub de cultura e estratégia, ultrapassando a marca de 590 conteúdos publicados ao longo do ano. Esse trabalho fortaleceu o orgulho de pertencer e estimulou a disseminação espontânea do posicionamento da marca pelos próprios colaboradores.

Ao consolidar o conceito “O valor de quem cuida”, a Unicred fortalece sua identidade como instituição financeira cooperativa especializada no ecossistema da saúde, ampliando o valor percebido pelos cooperados e pela sociedade.

O reposicionamento sustenta uma narrativa consistente de cuidado, proximidade e prosperidade coletiva, alinhada aos desafios atuais e às oportunidades futuras da cooperativa.

Mais Prêmios, quem coopera, conquista!

CAMPANHA RECONHECE A FIDELIDADE DOS COOPERADOS E TRANSFORMA RELACIONAMENTO EM CONQUISTA

Em 2025, o Sistema Unicred lançou a campanha “Mais Prêmios, quem coopera, conquista!”, uma iniciativa criada para reconhecer a fidelidade dos cooperados e ampliar a divulgação dos benefícios exclusivos do cooperativismo de crédito.

Com vigência de março a dezembro, a campanha valorizou a utilização das soluções financeiras da cooperativa e incentivou a participação ativa dos cooperados, fortalecendo ainda mais o relacionamento com a Unicred.

A dinâmica foi simples e estratégica: a cada contratação de produtos e serviços, abertura de conta ou indicação de novos cooperados, eram gerados números da sorte, ampliando as chances de participação nos sorteios trimestrais. Quanto maior o envolvimento com o ecossistema financeiro da cooperativa, maiores as oportunidades de ser contemplado.



Ao longo do ano, a campanha foi organizada em etapas, com sorteios realizados em âmbito sistêmico e na singular, ampliando as possibilidades para cooperados de diferentes agências. Entre os prêmios sorteados estiveram iPhone 16 Pro, iPad, Apple Watches e um Corolla Cross, além da possibilidade de concorrer, no sorteio sistêmico, a um BMW X1 2025.

Na área de atuação da Unicred Desbravadora, seis cooperados foram contemplados em 2025, celebrando conquistas que simbolizam mais do que premiações, representam reconhecimento, participação e confiança mútua.

Cada cooperado premiado tornou-se protagonista de uma jornada construída a partir do vínculo com a cooperativa — uma experiência que evidencia, na prática, que no cooperativismo quem participa, conquista.

Mais do que distribuir prêmios, a campanha consolidou um movimento estratégico de engajamento, incentivando o uso consciente das soluções financeiras e fortalecendo o senso de pertencimento. A iniciativa reafirma o compromisso da Unicred em oferecer benefícios que vão além das soluções tradicionais, promovendo prosperidade, reconhecimento e uma experiência cooperativa próxima e diferenciada.





No primeiro sorteio, de um iPhone 16 Pro, dois cooperados foram contemplados: um da agência Coral, em Lages/SC, pelo sorteio principal do Sistema Unicred, e um da agência de Campos Novos/SC, pelo sorteio da singular.

No segundo sorteio, de um iPad, o ganhador da singular foi um cooperado da agência de Pato Branco/PR.







No terceiro sorteio, de dois Apple Watches, uma cooperada da agência de Guarapuava/PR foi contemplada pelo sorteio principal do Sistema Unicred, e uma da agência Coral, em Lages/SC, pelo sorteio da singular.

Campanha Mais Prêmios 2025

6 cooperados contemplados

4 sorteios realizados

Prêmios distribuídos

2 iPhones 16 Pro

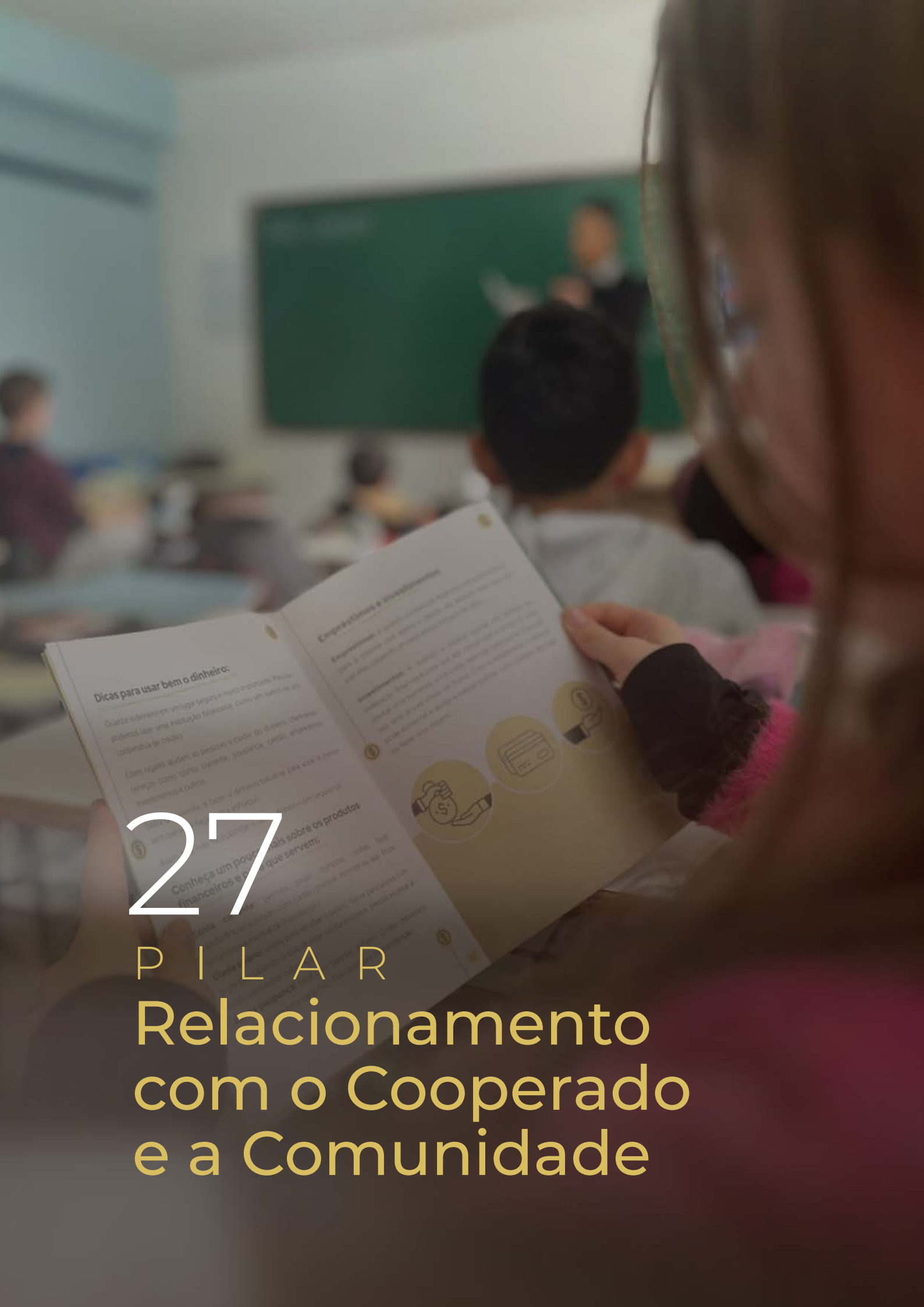
1 iPad

2 Apple Watches

1 Corolla Cross



No quarto sorteio, um cooperado da agência Avenida, em Chapecó/SC, foi contemplado na etapa da singular. A entrega do veículo, um **Corolla Cross**, está prevista para março de 2026.



27

PILAR

Relacionamento com o Cooperado e a Comunidade

Relacionamento com o cooperado e a comunidade

AÇÕES QUE FORTALECEM VÍNCULOS, PROMOVEM EDUCAÇÃO E GERAM IMPACTO SOCIAL

O ano de 2025 foi marcado por importantes realizações da Unicred Desbravadora no fortalecimento do relacionamento com os cooperados e com as comunidades onde atua. As iniciativas desenvolvidas ao longo do período reforçam a essência cooperativista da instituição, aliando proximidade, educação financeira, responsabilidade social e intercooperação.

Ao longo do ano, foram realizados 107 eventos presenciais nos estados da Bahia, Paraná, Santa Catarina e Sergipe, reunindo mais de 6.500 participantes, dos quais 3.000 cooperados fizeram parte. Os encontros abordaram temas como cenário econômico, educação financeira, investimentos e acolhimento de formandos em Medicina, empresários, cooperados e crianças, reafirmando o compromisso com o 5º Princípio Cooperativista — Educação, Formação e Informação



Ecooperação

Entre as iniciativas voltadas à sustentabilidade, destaca-se o Projeto Tampets, desenvolvido nas 21 agências da cooperativa, que incentiva a coleta de tampinhas plásticas e lacres de alumínio. Os materiais arrecadados são destinados ao Projeto Tampets, que converte os resíduos em recursos financeiros para a castração de animais em situação de rua nos municípios.

Em 2025, foram arrecadados

555,8 kg de tampinhas plásticas

15,6 kg de lacres de alumínio





Semana ENEF

EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) ocorreu de 12 a 18 de maio de 2025, com a participação de 18 agências da Unicred Desbravadora e do Núcleo Estratégico, impactando mais de 500 pessoas nos estados de atuação da cooperativa.

Organizada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), a Semana ENEF representa um esforço coletivo nacional voltado à promoção da educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal. A iniciativa reúne instituições públicas e privadas com o propósito de compartilhar conhecimentos, estimular atitudes responsáveis e construir uma base sólida para a tomada de decisões financeiras conscientes e sustentáveis ao longo da vida.

O movimento convida organizações de todos os setores a contribuírem por meio de atividades próprias ou em parceria com membros do Fórum, conectando o tema da longevidade à necessidade de planejamento contínuo e ao poder transformador da educação financeira como vetor de prosperidade.

Inserida nesse contexto, a Unicred Desbravadora desenvolveu uma programação ampla e direcionada a diferentes públicos. Foram realizadas palestras em instituições de ensino básico e superior, públicas e privadas, além de visitas guiadas de estudantes às agências e encontros com cooperados e prospects.

Os conteúdos abordaram temas fundamentais, como planejamento financeiro, organização do orçamento, investimentos, prevenção ao superendividamento e orientação para evitar golpes financeiros — assunto cada vez mais relevante diante do avanço das fraudes digitais. As atividades buscaram não apenas transmitir informações, mas estimular senso crítico, autonomia e responsabilidade na gestão dos recursos.

Ao integrar a Semana ENEF, a Unicred Desbravadora reafirma seu compromisso com o 5º Princípio Cooperativista — Educação, Formação e Informação — contribuindo ativamente para a formação de cidadãos mais conscientes e preparados para tomar decisões financeiras que impactam seu presente e seu futuro.

Dia C - Dia de Cooperar

Em 2025, **11 agências** da Unicred Desbravadora realizaram ações no Dia C, iniciativa que estimula o voluntariado, a intercooperação e o engajamento social.

As atividades incluíram:

- Arrecadação de alimentos
- Mutirões de serviços
- Ações com crianças em situação de vulnerabilidade
- Arrecadação de materiais escolares
- Participação em feiras cooperativistas

Impactando

+ de 2.500
pessoas





Apoio à APAE de Itá

INICIATIVA REFORÇA RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

Reforçando seu compromisso social com as comunidades onde atua, a Unicred Desbravadora promoveu diversas ações solidárias ao longo de 2025. Entre elas, a organização de uma campanha de arrecadação em apoio à APAE de Itá/SC, **com a doação de R$ 5.000,00 à instituição**, realizada em 6 de junho de 2025.

Campanha do Agasalho

SOLIDARIEDADE QUE AQUECE E TRANSFORMA

Promovida nos meses de maio e junho de 2025, a Campanha do Agasalho mobilizou colaboradores e cooperados da Unicred Desbravadora em um movimento coletivo de solidariedade e cuidado com as comunidades onde a cooperativa está presente.

A iniciativa resultou na arrecadação de

2.359
peças de roupas

Destinadas a instituições assistenciais de
19 cidades
da área de atuação da cooperativa.



Mais do que números, a ação representou acolhimento, dignidade e apoio concreto a famílias em situação de vulnerabilidade durante o período de baixas temperaturas.

A campanha reforça o compromisso social da Unicred Desbravadora com o desenvolvimento humano e comunitário, ampliando o impacto positivo da atuação cooperativista para além das soluções financeiras. Ao envolver colaboradores e cooperados em uma causa comum, a iniciativa fortalece o senso de pertencimento e evidencia que o cooperativismo também se traduz em atitudes solidárias e responsabilidade compartilhada.

Os desdobramentos da ação vão além da doação das peças arrecadadas. A mobilização estimula a cultura de voluntariado, fortalece vínculos locais e reafirma o papel da cooperativa como agente ativo na promoção do bem-estar social.

Ao transformar engajamento em cuidado concreto, a Campanha do Agasalho consolida a essência do cooperativismo: pessoas cuidando de pessoas.



Desbravando o Bem

MOBILIZAÇÃO DE COOPERADOS E COLABORADORES GARANTE A ENTREGA DE 870 KITS ESCOLARES A CRIANÇAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

O projeto Desbravando o Bem tem como propósito ampliar e fortalecer a atuação social da cooperativa, promovendo o cuidado com a comunidade e o fortalecimento da marca nos municípios de atuação.

Em parceria com o Instituto Unicred, no mês de outubro de 2025, foram realizadas ações de educação financeira com crianças por meio do programa Vida que Prospera, com a participação de mais de 600 estudantes.

Já dezembro, a cooperativa promoveu uma mobilização em apoio ao Programa Casulo, também do Instituto Unicred, com foco no acesso à educação de crianças em situação de vulnerabilidade.

Foram arrecadados

R$ 26.646,20

Viabilizando a doação de **870 kits** escolares (mochila e estojo)

Em parceria com a Cooperativa Agroindustrial Alfa — Cooperalfa, de Chapecó/SC, foram doados os materiais escolares que compuseram os kits.





34

PILAR

Gente e gestão

Gente e Gestão

PESSOAS NO CENTRO, CULTURA FORTE E ALTA PERFORMANCE

A Unicred Desbravadora segue fortalecendo uma cultura organizacional orientada ao cuidado com as pessoas, à formação contínua e à construção de ambientes de trabalho que estimulem pertencimento, engajamento e alta performance. Em 2025, os avanços nessa frente refletem investimentos consistentes em desenvolvimento, sucessão, capacitação técnica e bem-estar, alinhados à estratégia de longo prazo da cooperativa.

Entre as Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW

RECONHECIMENTO NACIONAL REFORÇA A CULTURA DE CONFIANÇA E ALTA PERFORMANCE

Cuidar das pessoas é o primeiro passo para cuidar dos negócios. Em 2024, a Unicred conquistou, pela quarta vez, reconhecimento no Great Place to Work (GPTW), consolidando sua cultura organizacional baseada em confiança, cooperação e desenvolvimento contínuo. O ano foi especialmente simbólico: pela primeira vez, a cooperativa conquistou espaço no ranking nacional, alcançando a **29ª colocação entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, na categoria de médio porte.**

No âmbito estadual, a Unicred também se destacou de forma expressiva, conquistando a 6ª posição em Santa Catarina e o 2º lugar no Paraná, ambos na categoria médio porte, evidenciando uma trajetória consistente de evolução e fortalecimento da cultura interna.



O ranking GPTW avalia dimensões essenciais como confiança, credibilidade, respeito, orgulho e cooperação, reconhecendo organizações que constroem ambientes de trabalho saudáveis, inclusivos e inspiradores.

O reconhecimento reafirma que a estratégia da Unicred, centrada no desenvolvimento das pessoas e na valorização das equipes, gera impactos diretos na qualidade da entrega, na experiência do cooperado e na sustentabilidade do negócio.

Time de alta performance

O time de negócios da Unicred Desbravadora encerrou 2025 com:

84,5%
dos profissionais certificados com CPA-20 (Certificação Profissional ANBIMA Série 20) e a CEA (Certificação de Especialista em Investimentos), demonstrando elevado nível de qualificação técnica e alinhamento às exigências do mercado financeiro.



Programa de Sucessão

Como parte da estratégia de investimento na carreira dos colaboradores, a cooperativa iniciou a segunda turma do Programa de Sucessão, com a participação de 12 colaboradores.

A programação contou com a presença de lideranças do Sistema Unicred, incluindo o diretor executivo da Unicred do Brasil, Vladimir Andrade Duarte, a diretora de Sustentabilidade, Silvana Parisotto Agostini, e a superintendente de Pessoas, Adriana Marciano, que abordaram temas relacionados à Cultura Unicred e ao papel das lideranças no desenvolvimento de talentos.

Desenvolvimento das pessoas

Todos os gerentes de agência participaram da Formação Masterclass – Dono do Negócio, que integra o maior projeto de desenvolvimento da Unicred Conexão e compõe a Escola de Negócios.

A formação tem como objetivo ampliar a visão sistêmica dos gerentes, fortalecendo a construção de estratégias de acordo com o cenário e a realidade de cada agência, com posicionamento premium e cooperativismo como norteadores da jornada.

Em 2025, foram contabilizadas

546 horas
de treinamentos,
distribuídas entre regionais
e o Núcleo Estratégico

Bem-estar e saúde emocional – Zenklub

A Unicred Desbravadora passou a oferecer aos colaboradores o benefício Zenklub, plataforma voltada ao cuidado com a saúde emocional e ao autodesenvolvimento. A iniciativa amplia o acesso a conteúdos de autoconhecimento, exercícios de relaxamento, diário emocional e sessões com especialistas, reforçando o compromisso da cooperativa com o equilíbrio, a qualidade de vida e o desenvolvimento integral das pessoas.





39

PILAR

Governança



Governança que sustenta estratégia, transparência e perenidade

ESTRUTURAS SÓLIDAS ORIENTAM DECISÕES RESPONSÁVEIS E FORTALECEM A CONFIANÇA DOS COOPERADOS

Mais do que um conjunto de normas e instâncias formais, a governança na Unicred Desbravadora é compreendida como um sistema que conecta estratégia, pessoas e propósito, orientando decisões alinhadas ao longo prazo e ao modelo cooperativista.

Segundo o presidente da Unicred Desbravadora, Dr. Celso Marques Menezes, os pilares que sustentam essa atuação combinam valores históricos do cooperativismo com práticas modernas de gestão. “Nossa governança se apoia em quatro fundamentos centrais: cooperação, proximidade com os cooperados, sustentabilidade e uma governança corporativa estruturada”, destaca.



DR. CELSO MARQUES MENEZES

Presidente da Unicred Desbravadora

> Esses pilares orientam não apenas nossas decisões estratégicas, mas também a forma como conduzimos os processos no dia a dia.

Participação que fortalece a transparência



No âmbito da transparência e da prestação de contas, a Unicred Desbravadora realizou, em 2025, duas Pré-Assembleias on-line, garantindo amplo acesso dos cooperados às informações estratégicas da cooperativa.

No dia 28 de abril de 2025, foi realizada a Assembleia Geral Ordinária (AGO), que contou com a participação de 545 cooperados, consolidando mais um exercício de gestão participativa, responsável e alinhada aos princípios do cooperativismo.

Planejamento, acompanhamento e responsabilidade

As reuniões de governança ocorrem semanalmente e têm como foco o planejamento das ações estratégicas, o acompanhamento de resultados e a gestão dos riscos envolvidos na operação da cooperativa.

Sempre que necessário, são constituídos comitês temáticos com a finalidade de aprofundar análises e subsidiar decisões relevantes.

"Esses comitês têm papel essencial ao apoiar tecnicamente os temas em discussão, garantindo que as escolhas sejam bem fundamentadas", complementa o presidente.

Na prática, essa estrutura contribui diretamente para a sustentabilidade da cooperativa. Por meio de políticas claras, processos transparentes e instâncias bem definidas, as decisões consideram não apenas aspectos econômicos, mas também impactos sociais e ambientais. "Isso nos permite atuar de forma responsável, equilibrando crescimento, solidez e compromisso com as comunidades onde estamos presentes", afirma.



Jesiely Lewy, Mario Augusto Moura Flores, Celso Marques Menezes, Paulo Ricardo Castagna, Franco Bayer Foresti, Alexandre Luiz Franco

Proximidade como ferramenta de governança

Um dos diferenciais da Unicred Desbravadora é a incorporação das visitas presenciais da Diretoria e do Presidente como instrumento estratégico de governança. O objetivo é qualificar a tomada de decisão, fortalecer o relacionamento e ampliar a escuta ativa junto às equipes e aos cooperados.

Durante esses encontros, é priorizado o diálogo aberto, transparente e construtivo, criando um ambiente favorável à troca de percepções e à identificação de oportunidades de melhoria. “Estar presente nas agências e próximo dos cooperados é fundamental para fortalecer a governança, o relacionamento e a identidade cooperativista. Isso aumenta a participação, a confiança e, consequentemente, a sustentabilidade da cooperativa”, reforça Dr. Celso.



Reconhecimento em excelência de gestão

Em 2025, a Unicred Desbravadora também foi reconhecida com o Selo de Excelência em Gestão, certificação que evidencia o grau de maturidade da cooperativa em seus processos, controles e práticas de gestão. O reconhecimento reforça a consistência do modelo adotado e a aderência às melhores práticas do cooperativismo de crédito.

PRÊMIO somos COOP EXCELÊNCIA EM GESTÃO
2026/2027
COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA



Esse conjunto de iniciativas demonstra que a governança da Unicred Desbravadora vai além do cumprimento de requisitos formais: trata-se de uma construção contínua, que sustenta a estratégia, fortalece a confiança dos cooperados e prepara a cooperativa para crescer de forma equilibrada e perene.

UNICRED O VALOR DE QUEM CUIDA

ESCANEIE O QR CODE E ACESSE
AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

@unicred | **unicred**.com.br